



L'AMPA a été créée en juillet 2008 par 3 membres fondateurs; le Conseil Régional d'Aquitaine, Bordeaux Métropole et la Mairie de Floirac.

A ce jour, **près de 1500 acheteurs publics établis sur le territoire de la Région Nouvelle Aquitaine** ont rejoint l'association.

Face à l'évolution et à la croissance de son activité, l'AMPA a structuré son mode de gouvernance et son organisation interne :

- **Un conseil d'administration** se réunit régulièrement pour prendre toute décision relative à la gestion et à l'administration de l'AMPA, conformément à la politique et aux orientations définies par l'Assemblée générale.
- **Une équipe pluridisciplinaire** assure l'accompagnement des acteurs publics locaux dans leur démarche d'achat : Achats / Marketing-Communication / Commercial / Gestion financière et comptable.

Ambition de l'AMPA ?

Développer la coopération entre les acheteurs et simplifier l'achat public.

Comment ?

En mettant à disposition des acheteurs publics:

- **Une plateforme de dématérialisation des marchés publics (DEMAT)** et,
- **Une centrale d'achats publics (CAPAQUI).**



FOCUS SUR LES SERVICES DE L'AMPA

DEMAT – PLATEFORME DE DEMATERIALISATION DES MARCHES PUBLICS



demat-ampa.fr

ENJEU

Favoriser l'accès des entreprises aux marchés publics en regroupant sur une même plateforme les consultations lancées par les adhérents de l'AMPA

BENEFICES DE L'UTILISATION

- Accéder à un espace de gestion dédié et autonome de ses marchés,
- Publier des marchés et transmettre des avis de publicité aux organes de publication
- Recevoir et dépouiller des réponses électroniques
- Gérer des échanges avec les entreprises candidates via une messagerie sécurisée

CAPAQUI – CENTRALE D'ACHATS PUBLICS



capaqui.fr

OBJECTIF

Permettre aux acheteurs publics de commander de façon simple et efficace des produits et services issus des marchés lancés par l'AMPA

SEGMENTS DE PRODUITS DISPONIBLES POUR LES ADHERENTS

 Informatique	 Mobilier	 Matériel de blanchisserie	 Équipements de travail	 Équipements de cuisine	 Articles à usage unique
 Produits d'entretien	 Téléphonie	 Fournitures de bureau	 Fournitures scolaires	 Petite enfance	 Équipements de sport
 Certificats électroniques	 Espaces verts	 Matériel de reprographie & imprimante	 Petit électroménager	 Matériel de nettoyage	 Signalisation et voirie

LES MODALITES D'ADHESION

1/ Définir le montant de votre cotisation annuelle

COTISATION ANNUELLE D'ADHESION
50 € TTC
(base tarifaire commune à l'ensemble des adhérents)

L'adhésion vous permet de participer à la vie de l'association:
Participer à des rencontres entre adhérents / Assister à l'Assemblée Générale /
Rejoindre les groupes de travail thématiques / Suivre des ateliers de formation ...

Et d'avoir un **accès illimité aux 18 segments de produits** disponibles sur la
centrale d'achats publics **capaqui.fr**

OPTION DEMAT

Si vous souhaitez avoir accès à la plateforme de dématérialisation des marchés
publics (DEMAT), **la cotisation additionnelle est déterminée en fonction du**
nombre d'habitants de votre territoire.

Afin d'en connaître le montant, **merci de nous adresser votre demande par**
courriel (en précisant le nombre d'habitants)
à l'adresse contact@a-mpa.fr

2/ Rédiger votre demande d'adhésion

Selon le type de structure, l'adhésion est soumise à une délibération ou une décision.
Pour certaines structures, un simple courrier d'adhésion suffit.

Un modèle de délibération est disponible en téléchargement sur notre site **a-mpa.fr**
dans la rubrique «Devenir adhérent».

3/ Compléter la fiche de renseignements (cf PJ)

Ce document nous permet de créer l'ensemble des comptes utilisateurs de la centrale
d'achats et/ou de la plateforme de dématérialisation des marchés publics.

Merci de nous transmettre votre demande d'adhésion
ainsi que la fiche de renseignements par courriel à l'adresse
contact@a-mpa.fr