

Aujourd'hui, l'équilibre des dépenses publiques est devenu une priorité nationale. Dans ce contexte, la maîtrise de l'achat public s'impose à tous les acteurs concernés.

C'est tout l'intérêt de l'**AMPA** créée en 2008 à l'initiative de la Région Aquitaine, de la Communauté Urbaine de Bordeaux et de la Mairie de Floirac.

L'AMPA regroupe près de **1200 acheteurs publics** qui ont souhaité s'inscrire dans une démarche de mutualisation de moyens et de performance économique.

Pour se faire, ces adhérents ont ainsi accès à une **plateforme de dématérialisation des marchés publics (DEMAT)** et à une **centrale d'achats publics (CAPAQUI)**.

Dans une dynamique renouvelée, notamment avec le regroupement des régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes, l'association s'engage à renforcer son offre de services.

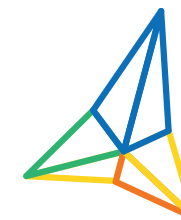
Plus que jamais à l'écoute de ses adhérents, L'AMPA réitère son engagement à vos côtés pour **optimiser et rationaliser vos dépenses, dans une démarche sécurisée, responsable, durable, respectueuse des fournisseurs, attentive à l'équilibre et à la vitalité du tissu économique régional.**



Patrick Guillemoteau,
Président de l'AMPA,
Président de la CAO
de la Région Nouvelle-Aquitaine



Pour profiter de nos services,
retrouvez-nous sur **a-mpa.fr**



CAPAQUI
ampa

AMPA

Les Jardins de Gambetta / Tour 6 - 74, rue Georges Bonnac - 33000 Bordeaux
09 82 48 66 47 - contact@a-mpa.fr

Ouverte à tous les acheteurs publics de la Région Nouvelle-Aquitaine, la centrale d'achats publics **CAPAQUI** vous permet de commander de façon simple et efficace des produits et services issus des marchés lancés par l'AMPA.



RENDEZ-VOUS SUR CAPAQUI.FR

NOS ENGAGEMENTS



Un service de **proximité** et personnalisé.



Un achat public simplifié avec **une sécurité juridique** garantie.



Des produits de qualité à **des prix compétitifs** dans la durée.



Une politique volontariste en faveur de l'**accès des PME** à la commande publique.

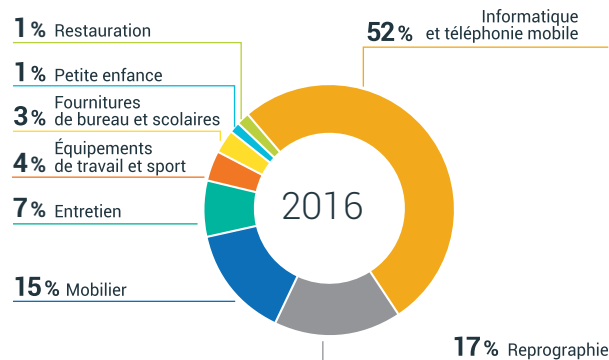


La prise en compte du **développement durable** dans les marchés.

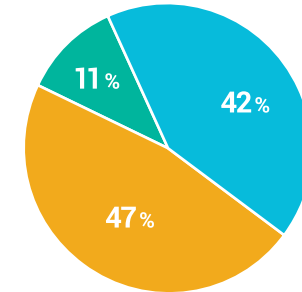
SEGMENTS DE PRODUITS



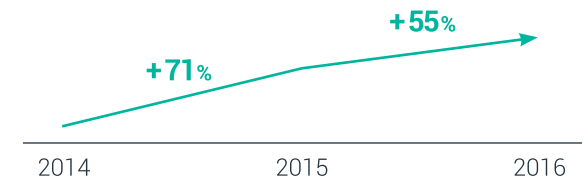
RÉPARTITION DES UNIVERS DE PRODUITS DANS LE CA



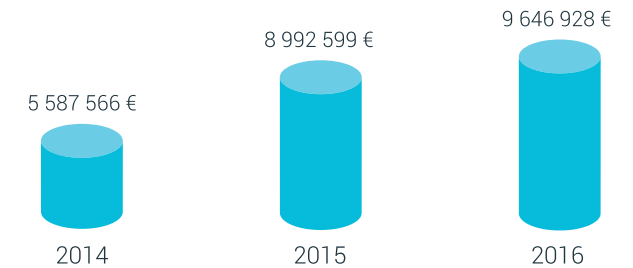
TYPOLOGIE DES UTILISATEURS DE CAPAQUI



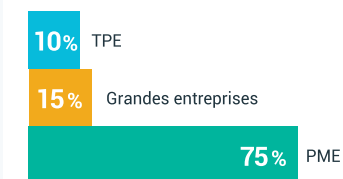
ÉVOLUTION DES COMMANDES



CHIFFRE D'AFFAIRES (CA)



TYPES D'ENTREPRISE



TERRITOIRE

